**Załącznik nr 5 do Procedury P.1.2.3**

**KARTA OCENY OPERACJI - OPERACJA WŁASNA**

WEDŁUG LOKALNYCH KRYTERIÓW WYBORU

Wniosek nr:…………………………………… Data i godzina wpływu:……………………; ……………………..

Nazwa wnioskodawcy:.………………………………………………………………………………………………………..

Nazwa operacji:…………………………………………………………………………………………………………………….

Przedsięwzięcie: ***1.2.3*** ***Działania promujące dziedzictwo kulturowe obszaru i wymiana doświadczeń***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kryterium:** | **Możliwa punktacja ocenianej operacji** | **Liczba przyznanych punktów:** |
| ***1. Operacja przyczynia się do zintegrowania lokalnego dziedzictwa kulturowego****Preferowane są operacje w ramach, których zakłada się zintegrowaną promocję dziedzictwa lokalnego o charakterze materialnym jak i nie materialnym*  | Operacja dot. wyłącznie promocji dziedzictwa materialnego – **3 pkt**Operacja dot. promocji dziedzictwa materialnego i niematerialnego ­– **6 pkt** |  |
| ***2. Zakres oddziaływania operacji****Preferowane są operacje skierowane do większej liczby odbiorców, w tym takie które zawierają metody pozwalające na dotarcie z informacją do nieograniczonej liczby osób jak np. strona internetowa* | Zakłada się nieograniczoną wielkościowo dostępność działań promocyjnych – **10 pkt**Zakłada się objęcie działaniami promocyjnymi poniżej 3000 tys. osób – **5 pkt** |  |
| ***3. W ramach operacji zakłada się wydanie publikacji dot. dziedzictwa lokalnego*** *Preferowane są operacje w ramach których zostanie wydana publikacja dedykowana dzieciom i młodzieży do 26 lat*  | Zakłada się wydanie dwóch publikacji, z czego jednej dedykowanej dla dzieci i młodzieży do 26 lat - **10 pkt**Zakłada się wydanie dwóch publikacji **– 6 pkt**Zakłada się wydanie jednej publikacji – **2 pkt**Brak publikacji **– 0 pkt.**  |  |
| ***4. Innowacyjność operacji*** ***Innowacyjność*** *oznacza zastosowanie lub wprowadzenie nowych lub ulepszonych produktów, procesów (technologii), metod organizacji lub marketingu poprzez praktyczne wykorzystanie lokalnych zasobów charakterystycznych dla obszaru LGD (przyrodniczych, historycznych, kulturowych czy społecznych). Za innowacyjność uznaje się również nowatorskie metody promocji produktów i usług, w szczególności tych wykorzystujących rozszerzoną rzeczywistość.* **Rozszerzona rzeczywistość** (augmented reality) to łączenie obrazu realnego świata z elementami wirtualnymi, wygenerowanymi komputerowo. Pozwala na uzupełnienie postrzegania świata rzeczywistego o dodatkowe elementy. Mogą to być elementy czysto informacyjne jak również spełniające rolę marketingową i promocyjną. | – brak innowacyjności – **0 pkt** – innowacyjność na poziomie sołectwa – **3 pkt****–** innowacyjność na poziomie gminy – **6 pkt**– innowacyjność na poziomie obszaru LGD **– 10 pkt**  |  |
| Uzasadnienie oceny radnego:……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… |
| **Suma punktów:** **………….………………….** |

…………………………………………… ……………………………………………

 Miejsce i data Czytelny podpis radnego

PODPIS SEKRETARZA

1. ………………………………